



PARCOURS PROVENCE MÉDITERRANÉE 2024

Placer les entreprises au coeur de la transition écologique

Mobiliser les dirigeants pour imaginer, faire émerger et mettre en oeuvre collectivement de nouveaux modèles économiques soutenables et respectueux du vivant.

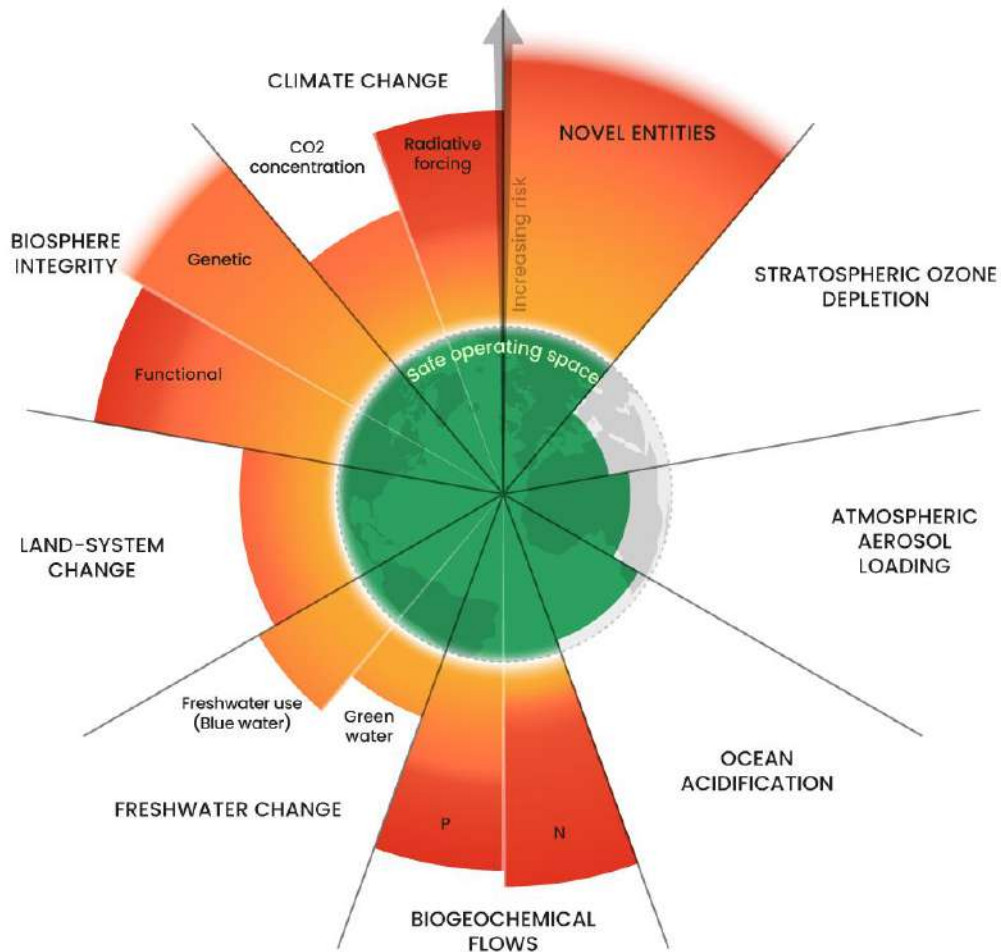
Avril 2024 > février 2025

UN SYSTÈME TERRE EN CRISE

Le vrai enjeu n'est pas celui de la seule décarbonation de nos activités : c'est celui des limites planétaires dans leur ensemble, quantifiées par le Stockholm Resilience Institute, dont **6 parmi 9 sont déjà dépassées**.

Ces 9 limites définissent un système complexe, où aucune limite ne peut être "traitée" en isolation.

Et c'est d'autant plus difficile qu'une immense majorité du discours public continue de rendre le problème mono-variable, alors que de nombreuses manifestations de l'ensemble des limites planétaires nous entourent au quotidien.



Credit : "[Azote for Stockholm Resilience Centre](#), based on analysis in Richardson et al 2023"

LES ACTIONS SONT INSUFFISANTES

Compréhension insuffisante,

Complexité du problème,

Manque de ressources,

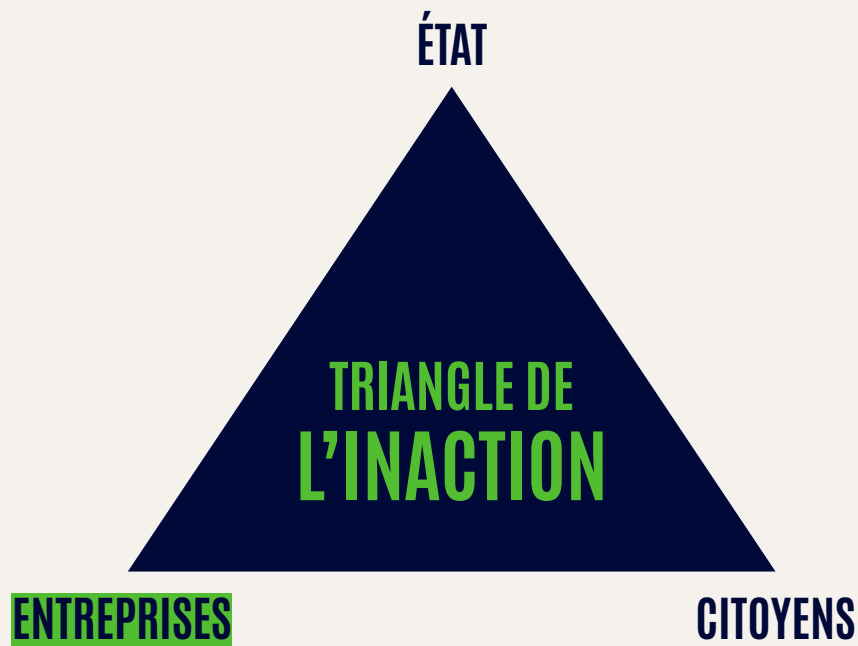
Manque de courage,

Dilemme du prisonnier,

Déconnexion au vivant,

Indicateurs obsolètes...

QUE SE PASSERAIT-IL SI LES DÉCIDEURS
ÉCONOMIQUES INVESTISSAIENT LE TEMPS
ET L'ÉNERGIE NÉCESSAIRES DANS
LA COMPRÉHENSION DES LIMITES PLANÉTAIRES ?





ACCÉLÉRER LA BASCULE
VERS L'ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE
ET DÉVELOPPER LA RÉSILIENCE
DES TERRITOIRES

Septembre 2024



**RENDRE IRRÉSISTIBLE LA BASCULE
DE L'ÉCONOMIE EXTRACTIVE VERS L'
ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE AVANT 2030.**

L'ASSOCIATION CEC EST RECONNUE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE

Modèles économiques allant au-delà de la réduction d'impact ou du "net zéro" en visant la régénération des ressources et écosystèmes en s'appuyant sur des formes nouvelles et élargies de coopérations entre acteurs d'un même territoire.

A large, bold green number '1' is positioned on the left side of the image. The background is a dark blue gradient with intricate, glowing green and blue line patterns that resemble topographical maps or data visualizations. The overall aesthetic is modern and technical.

1

La (brève)

HISTOIRE DE LA CEC

1ÈRE ÉDITION DU PARCOURS (2021-2022)

150 ENTREPRISES

DE TOUTES TAILLES, SECTEURS, ORIGINES

300+ PARTICIPANTS

DIRIGEANTS & PLANET CHAMPIONS

REPRÉSENTANT

250,000 COLLABORATEURS

ET

50 Mds€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Quelques-uns des participants de la première édition de la CEC

 HEINEKEN

 FOODCHÉRI

 olga ...

ALIMENTATION

 RENAULT
TRUCKS

 ups

 SNCF ...

TRANSPORT

 Bouygues
Immobilier

Groupes
 Pierre & Vacances
CenterParcs

 HAUTE-SAVOIE
HABITAT ...

LOGEMENT

 CATERPILLAR®

 AkzoNobel

 ARaymond®
MORE THAN FASTENING ...

PRODUCTION

SAATCHI
&
SAATCHI

 NATURE
DECOUVERTES &

 ROSSIGNOL ...

CONSOMMATION

 CAISSE D'ÉPARGNE
NORMANDIE

 Kiss Kiss
Bank Bank

 BANQUE
POPULAIRE
MÉDITERRANÉE ...

FINANCE

 SiNGA

 pôle
emploi

 GROUPE SOS ...

SOCIAL, SANTÉ,
INSERTION

16 ENTREPRISES RÉGIONALES ONT PARTICIPÉ À LA PREMIÈRE ÉDITION

SEPTEMBRE 2021 – JUIN 2022

terre d'Oc
HAUTE PROVENCE
le talent des femmes


REDMAN
REAL ESTATE - REAL IMPACT - BETTER LIFE.


BANQUE POPULAIRE
MEDITERRANEE

EXPERIENCES PERFORMANTES
e+p
DE MARQUES


zei
Accélérateur
d'impact

KAPORAL
LEANS


Babilou
Family

T
RHEA


SEAFOODIA

Exhibit Group

Odalys
GROUPE


CORANIA
1934

BRASSERIE
Pietra
LIBRARY CORONA


BIOTECH DENTAL


Trek des
Gazelles


cybernetix
A Technip Energies company



3 ANS APRÈS SA CRÉATION, LA CEC EN QUELQUES CHIFFRES

20

Parcours lancés,
(en cours et terminés)
dont 2 à travers le
monde

+1100

Entreprises
transformées et
Feuilles de route
à visée régénérative

+1M

Collaborateurs
impactés

+40

projets coopératifs
à l'échelle des
territoires

8,8/10

Note de satisfaction
des participants

350

Contributeurs actifs
dont 40% bénévoles

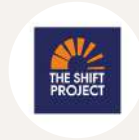
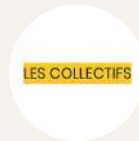
NOS PARTENAIRES PUBLICS



NOS PARTENAIRES PRIVÉS



NOS PARTENAIRES ÉCOSYSTÈME



2022

CEC 1ère édition
150 Entreprises
150 Feuilles de route
1 rapport remis au Ministre de la Transition
Écologique Christophe Béchu

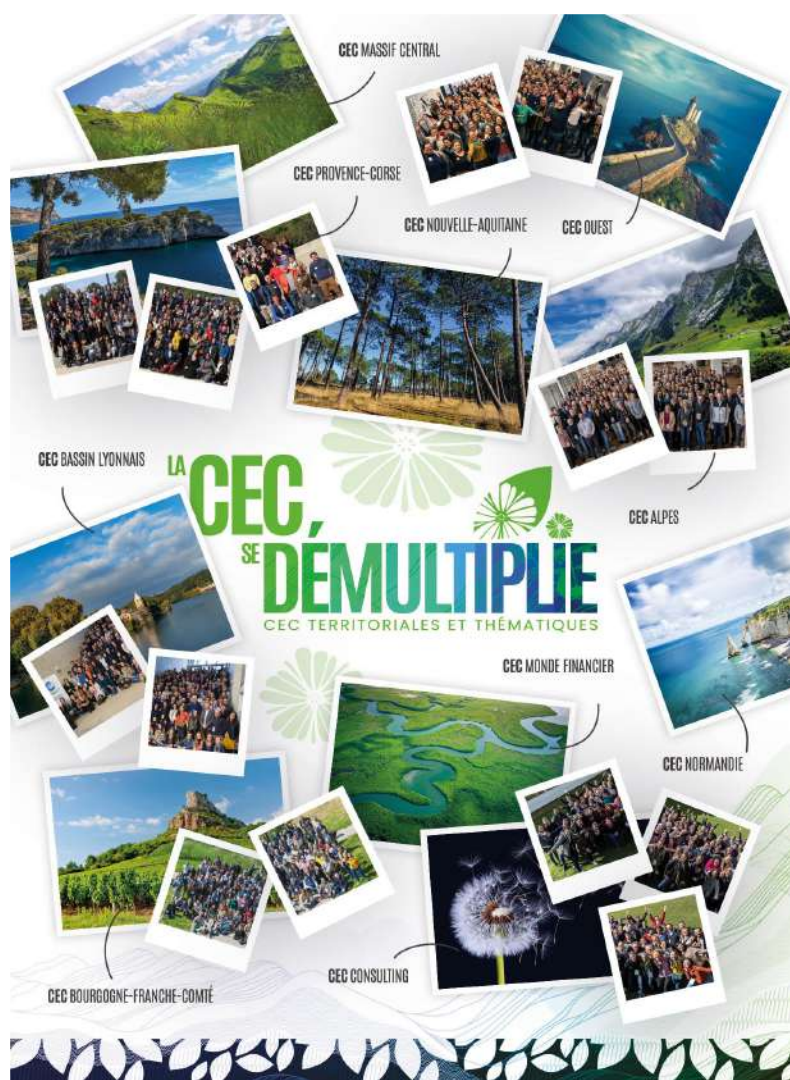
2023

10 parcours
8 Territoires
2 Thématiques



25/10/2022 - ESCP PARIS
L'ENTREPRISE
À L'HEURE DE LA
GRANDE
BASCULE

Remise du
rapport final
de la 1ère CEC



3 ANS APRÈS, LA BASCULE EST EN MARCHÉ !

AU SEIN DES TERRITOIRES ET DES SECTEURS D'ACTIVITÉS À FORT IMPACT

	EN COURS		EN RECRUTEMENT
OUEST 2023	NOUVELLE-AQUITAINE 2023	HAUTS-DE-FRANCE 2024	OUEST 2024
PROVENCE-CORSE 2023	MASSIF CENTRAL 2023	NORMANDIE 2024	BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ 2024
BASSIN LYONNAIS 2023	MONDE FINANCIER 2023	INDUSTRIES 2024	NOUVELLE-AQUITAINE 2024-2025
ALPES 2023		NOUVEAUX IMAGINAIRES 2024	AGRI & AGRO 2024-2025
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ 2023		PROVENCE MÉDITERRANÉE 2024	OCÉAN 2024-2025
CONSULTING 2023		BASSIN LYONNAIS 2024	GRAND EST 2024-2025
		ALPES 2024	MASSIF CENTRAL 2025
		PACIFIQUE 2024	SUISSE PARCOURS FRANCOPHONE 2024
			BELGIQUE

CEC TERRITORIALES

CEC THÉMATIQUES

CEC OUTRE-MER

CEC INTERNATIONALES

CONTACTS DES PARCOURS OUVERTS À CANDIDATURE



sophie.bernard@cec-impact.org
sophie.leclercq@cec-impact.org



allison.dehu@cec-impact.org
brieux.michoud@cec-impact.org



philippe.murriss@cec-impact.org
lucie.herlez@cec-impact.org



fabien.marlin@cec-impact.org



marine.chalnot@cec-impact.org
alice.vitoux@cec-impact.org



nelly.scordia@cec-impact.org
emmanuelle.ferla@cec-impact.org




constance.lugiez@cec-impact.org
karine.lecomte@cec-impact.org



en attente



en attente



CEC TERRITORIALES

1 60 À 100 ORGANISATIONS

du territoire y compris acteurs publics, représentés par un binôme Dirigeant.e + Planet Champion

2 NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES

Faire émerger de nouveaux modèles économiques respectueux du vivant et des limites planétaires

3 TISSER DES LIENS

entre les acteurs publics et privés pour réussir la transition environnementale du territoire

A large, bold green number '2' is positioned on the left side of the image. The background is a dark blue gradient with intricate, glowing green and blue line patterns that resemble topographical maps or data visualizations. A solid green vertical bar is on the far left edge.

2

Un parcours ,

UNE METHODOLOGIE

UNE MÉTHODOLOGIE POUR PROVOQUER UN SURSAUT

6 sessions d'un à deux jours sur 10 mois. Entre deux sessions, un **temps de suivi en Camp de Base** animé par les binômes Coach & Facilitateur, ainsi que des **webinaires à destination du collectif** faisant intervenir de nouveaux experts thématiques.

LANCEMENT

SESSION 1 CONSTATS & MONDE D'APRÈS

Vision systémique des enjeux de limites planétaires, de ressources, de géopolitique. L'intention est de faire vivre aux participants un processus en U (cf Théorie U d'Otto Scharmer), créer une bascule personnelle et souder les camps de base qui seront l'unité de travail principale tout au long du parcours.

S1

SESSION 2 NOUVEAU CAP RÉGÉNÉRATIF

Questionner sa raison d'être : comment réintégrer son activité et son modèle à l'intérieur des limites planétaires ? Comment devenir éco-compatible ?

S2

SESSION 3 ENTREPRENDRE AVEC LE VIVANT

Découvrir les connexions de son cœur business avec le Vivant, explorer des notions telles que le biomimétisme et la bioinspiration pour entreprendre dans un monde contraint et fini.

S3

SESSION 4 NOUVELLE BOUSSOLE

Créer et mesurer de la valeur environnementale, sociale et sociétale. Réinventer sa performance, redéfinir ses indicateurs et repenser le partage de la valeur.

S4

SESSION 5 EMBARQUER SES ÉCOSYSTÈMES

Sensibiliser, mobiliser et embarquer toutes les parties prenantes internes et externes. S'ouvrir à de nouvelles formes de coopérations pour créer de la résilience aux échelles internationales, nationales et territoriales.

S5

SESSION 6 PRENDRE SON ENVOL

S'inspirer des travaux des autres participants, finaliser sa feuille de route, célébrer la fin du parcours et penser l'après auprès des équipes.

S6

INTERSESSIONS EN REMOTE



CAMPS DE BASE



WEBINAIRES

UNE MÉTHODOLOGIE QUI ALTERNE 3 TYPES DE SÉQUENCES



1 PLÉNIÈRES

Formats **conférences & masterclass** pour se nourrir des interventions d'**experts renommés** et de **témoins inspirants**.



2 ATELIERS

Formats **collaboratifs** pour explorer les sujets en "mettant les mains dedans".



3 "CAMPS DE BASE"

Sous-groupes animés par un binôme Coach & Facilitateur permettant de créer le cadre où "esprit ouvert" / "cœur ouvert" / "volonté ouverte" se matérialisent et **libèrent l'intelligence collective**.

UNE MÉTHODOLOGIE **UNIQUE ET TRANSFORMANTE**

1 UN PROGRAMME APPRENANT SUR 10 MOIS
entre conférences animées par des experts scientifiques et moments d'intelligence collective entre pairs



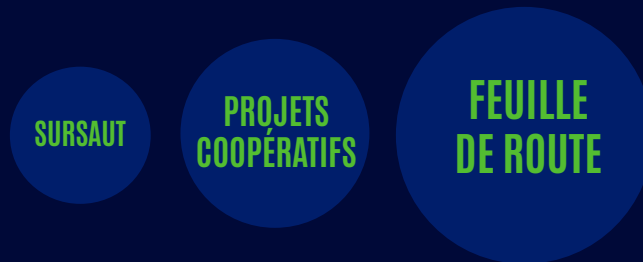
3 POUR DES COLLECTIFS DE DIRIGEANT.E.S
Sélectionnés pour représenter la diversité de l'économie française



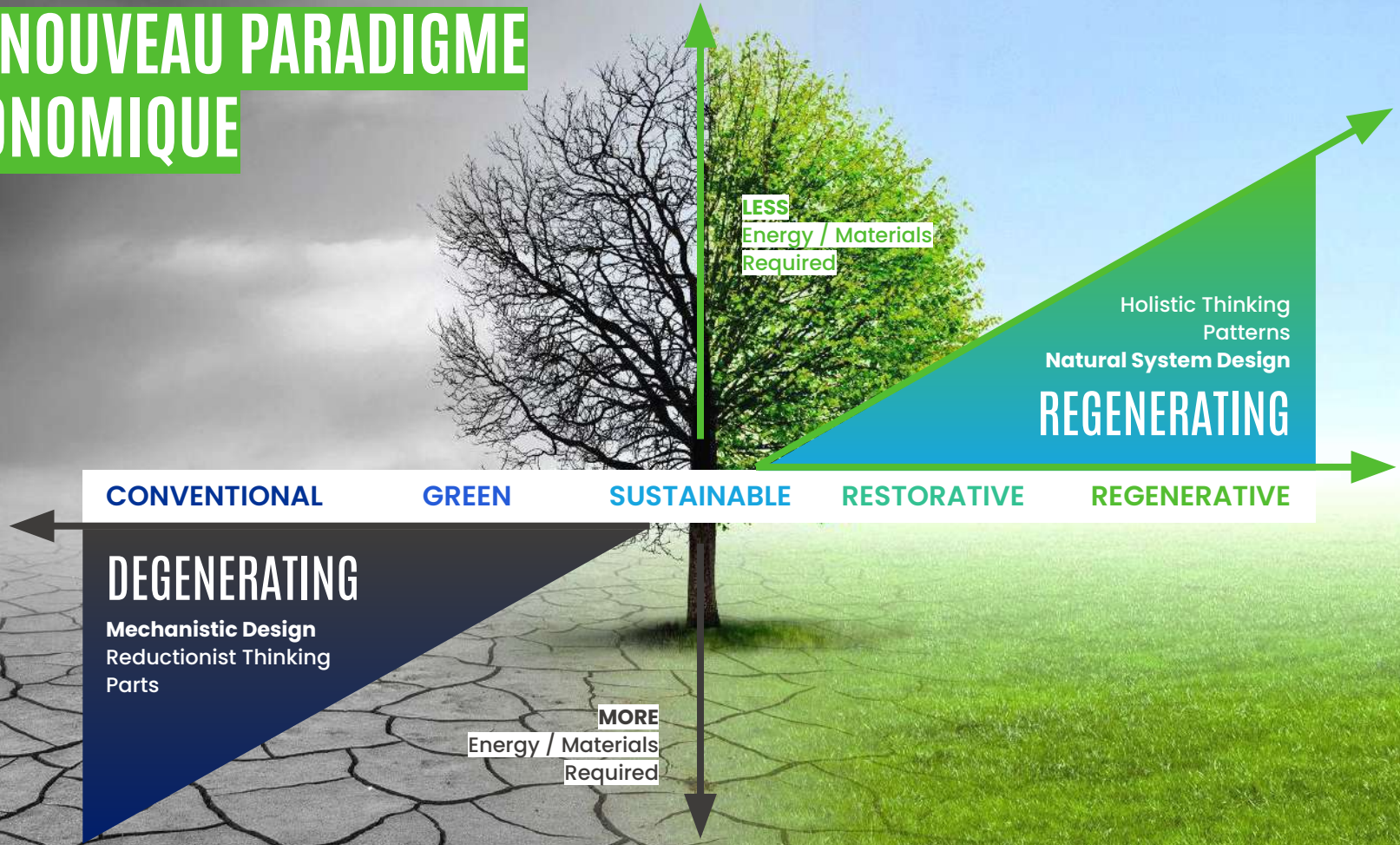
2 UNE PÉDAGOGIE UNIQUE
Réconcilier l'intellect et le coeur des décideurs pour se mettre en mouvement



4 DES LIVRABLES TOURNÉS VERS L'ACTION
pour ressortir outillés et prêt à transformer



UN NOUVEAU PARADIGME ÉCONOMIQUE





1 LIVRABLE

1 FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE POUR CHAQUE ENTREPRISE

QUESTION GÉNÉRATIVE

La question ouvrant la voie à une redirection du modèle économique. Elle est engageante et amène une “tension créatrice”.

NOUVEAU CAP 2030

La destination à atteindre à horizon 2030. Ce Cap est ambitieux, fédérateur et incitatif. Il inscrit pleinement les activités cœur business dans le maintien **des limites planétaires** et engage tous les **écosystèmes coopératifs** de l'entreprise. Il valorise des partis-pris forts : sobriété, décarbonation, adaptation, régénération, coopération, justice sociale, ...

LEVIERS DE REDIRECTION

3 à 5 orientations majeures qui contribuent à réussir l'**impact régénératif** visé à 2030, autour desquelles l'entreprise opère la redirection de ses activités cœur. Ces orientations traduisent les partis-pris du nouveau Cap.

OBJECTIFS D'IMPACTS

Indicateurs mesurables pour activer et piloter **les leviers de redirection**. Ils ont une mesure de départ et une cible à 2030, ils sont puissants et ambitieux.

PLANS D' ACTIONS

Portefeuille de **projets opérationnels interdépendants** de type **STOP, START, REPLACE** avec des cibles et des **échéances de temps**.



MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

Sensibilisation et prise de conscience des **parties prenantes internes & externes**.
Mobilisation intentionnelle des équipes sur les leviers de redirection et le plan d'action.
Nouveaux **modèles de gouvernance** et culture de **leadership**. **Nouvelles coopérations**.

EXEMPLES DE FEUILLES DE ROUTE CEC

The image displays three examples of CEC (Convention des Entreprises pour le Climat) roadmaps. Each roadmap is a structured document with a header, a central profile, and a series of action points.

- Babilou Family:** The roadmap is titled "Babilou Family" and includes a header with icons for "LE CEC", "CHANGEMENTS", "PROFILS DE CIBLES", "INDICATEURS", and "CA". The central profile features the Babilou Family logo and a photo of a man. The roadmap lists several action points under the heading "BILAN 2023" and "BILAN 2024".
- Saatchi & Saatchi:** The roadmap is titled "SAATCHI & SAATCHI" and includes a header with icons for "LE CEC", "AGENCE DE COMMUNICATION", "INDICATEURS", "PROFILS", "INDICATEURS", and "CA". The central profile features the Saatchi & Saatchi logo and photos of two men. The roadmap lists several action points under the heading "BILAN 2023" and "BILAN 2024".
- Sursaut:** The roadmap is titled "SURSAUT" and includes a header with icons for "LE CEC", "AGENCE DE COMMUNICATION", "INDICATEURS", "PROFILS", "INDICATEURS", and "CA". The central profile features the Sursaut logo and photos of two men. The roadmap lists several action points under the heading "BILAN 2023" and "BILAN 2024".



REMISE DU RAPPORT FINAL DE LA PREMIÈRE CEC AU GOUVERNEMENT

A graphic with a blue and green circular background. The text reads: "25/10/2022 - ESCP PARIS L'ENTREPRISE À L'HEURE DE LA GRANDE BASCULE Remise du rapport final de la 1ère CEC". At the bottom, the logo for "CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT" is visible.

A photograph showing a group of people on a stage. A man in a suit is presenting a document to a woman in a green dress. Other people are standing behind them. The background features a banner with the text "POUR LE CLIMAT".

Christophe Béchu - Abonné
Ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires et - Nat...
TJ - Modifié

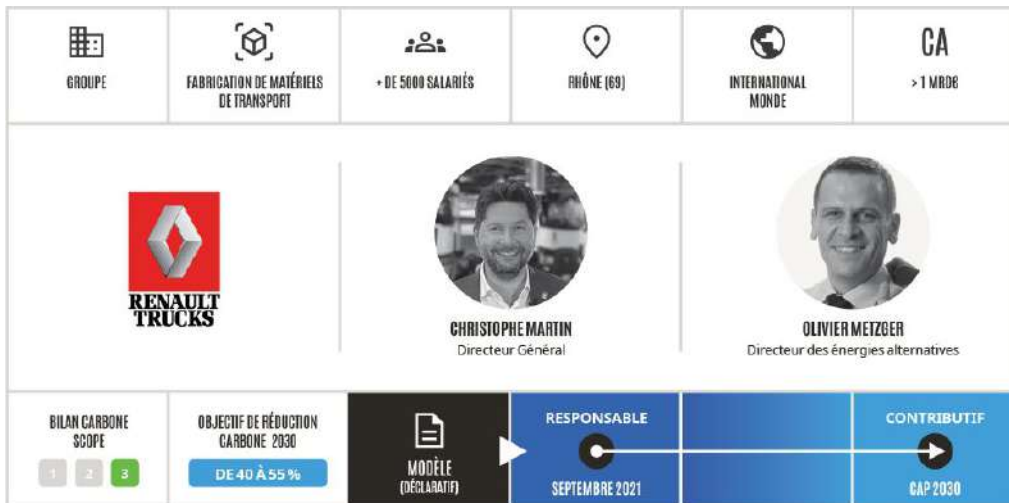
La transition écologique ne se fera pas sans les entreprises.

J'ai rencontré la Convention des Entreprises pour le Climat des dirigeants et dirigeants engagés et déterminés à agir pour le climat et la biodiversité.

Un formidable coup d'accélérateur du monde économique vers un modèle respectueux de la planète.

avec Barbara Pompili et 8 autres personnes

EXEMPLE DE FEUILLE DE ROUTE



Question générative

Comment Renault Trucks devient un fournisseur de solutions de transport à basse empreinte carbone et ressources, et accompagne la baisse du nombre de camions sur les routes et la réduction du nombre de kilomètres qu'ils parcourent.



“Pour moi, c’est très clair, il y aura un avant et un après CEC ! Ce mouvement me permet de lancer un vrai virage dans mon organisation”

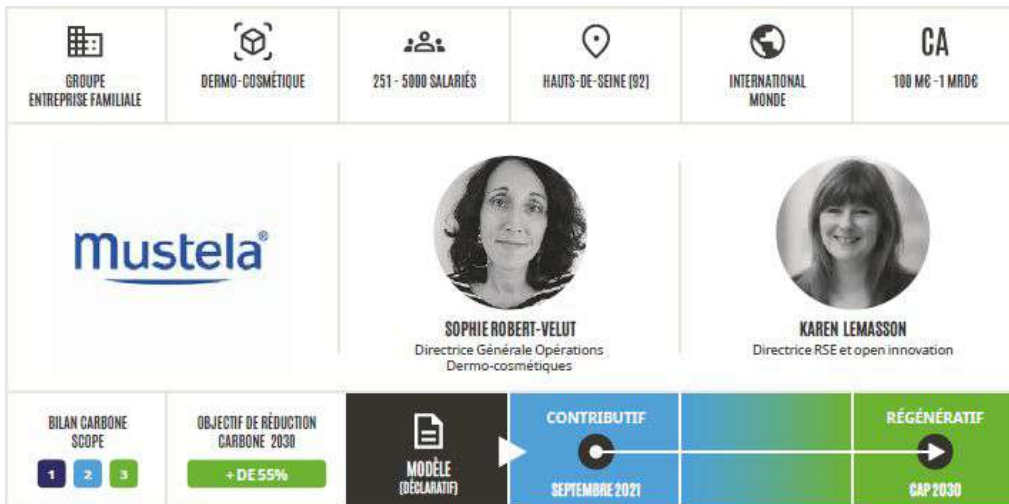
Ce parcours, à la fois émotionnel et structurant, me permet de lancer en confiance, un vrai virage dans mon organisation et plus largement dans notre écosystème. Les premiers retours de nos équipes sont très positifs et nous incitent à aller plus loin.

CHRISTOPHE MARTIN
PDG de Renault Trucks

LES 4 MESURES PHARES

- Stopper la Logique volumique
- Tripler la durée de vie d’un camion en le réparant (objectif 1M km vs 350km)
- Mieux remplir les camions pour ne pas rouler à vide en vendant moins de camions
- Décarboner les camions : électrifier, bio-carburants....

DES ENTREPRISES QUI SE TRANSFORMENT



Question générative

Comment rapprocher des parents les soins et services familiaux essentiels, avec la certitude que l'on aide les écosystèmes à se régénérer?



"C'est un véritable renversement qui est venu bousculer nos règles et nos croyances"

J'avais l'impression de savoir beaucoup de choses sur le dérèglement climatique. La CEC m'a permis de prendre conscience que notre modèle actuel avait besoin d'être modifié très profondément car il mettait en risque notre entreprise"

SOPHIE ROBERT-VELUT
DG de Mustela

LES 4 MESURES PHARES

- Arrêter les lingettes jetables d'ici 2027 (20% du CA)
- Passer toutes les crèmes en 100% solides et 100% vrac d'ici 2035
- Relocaliser et désintermédier l'approvisionnement
- Créer une Maison des Parents



Accompagner des collectifs de dirigeants via des parcours uniques et transformants destinés à repenser leur modèles d'affaires dans le cadre des limites planétaires.



MODÈLES D'AFFAIRES : VERS UNE RUPTURE

BUSINESS AS USUAL

- › Concentrée sur sa pérennité et la maximisation de son profit
- › S'adapte dans une économie capitaliste et libérale
- › Simple conformité aux lois

RESPONSABLE

- › Intègre les principes de la RSE
- › Cherche à réduire ses impacts négatifs
- › Se conforme aux règles
- › Vise les normes ISO
- › Une direction RSE avec des pouvoirs limités

CONTRIBUTIF

- › Performance globale
- › Ambition sociétale
- › Stratégie RSE ancrée dans le modèle économique (Comex)
- › Dépasse les obligations légales

RÉGÉNÉRATIF

- › Transformation du modèle économique : net positif et contributions écosystémiques positives. Recherche d'équilibre entre performance et robustesse du modèle.
- › Répare, restaure, régénère les conditions du vivant.
- › L'entreprise désilotée : la régénération des écosystèmes passe par une logique de coopérations élargies en intégrant la recherche de résilience territoriale.
- › La recherche de prospérité précède celle de croissance.



3

Un parcours CEC sur notre territoire

PROVENCE 2023

CEC PARCOURS PROVENCE CORSE 2023

LA CEC PROVENCE CORSE LES ENTREPRISES

DU 1^e PARCOURS 2023

65 ENTREPRISES

DE NOTRE TERRITOIRE
DE TOUTES TAILLES
DE TOUS SECTEURS

130 PARTICIPANTS

DIRIGEANTS
PLANET CHAMPIONS



ENERGIE



CONSTRUCTION,
LOGISTIQUE,
TRANSPORT



FINANCE, ECONOMIE
LOCALE



AROMA-ZONE



CONSOMMATION



SERVICES, SANTE,
SOCIAL,
ENSEIGNEMENT



TOURISME,
AGRICULTURE...



LA CEC PROVENCE CORSE EN QUELQUES CHIFFRES

1 AN APRÈS SA CRÉATION

65

Entreprises
participantes

+105 000

Collaborateurs

30

Contributeurs de l'
équipe CEC

7Mds CA

Chiffre d'affaires
cumulé

8,3/10

Note de satisfaction
globale du parcours des
participants

9,4/10

Note de
recommandation du
parcours à un pair





**PARCOURS
PROVENCE CORSE
2023**

TÉMOIGNAGES DES PARTICIPANTS



SOPHIE ROBERT-VELUT, DG de Mustela

C'est un véritable renversement qui est venu bousculer nos règles et nos croyances.

“ J'avais l'impression de savoir beaucoup de choses sur le dérèglement climatique. La CEC m'a permis de prendre conscience que notre modèle actuel avait besoin d'être modifié très profondément car il mettait en risque notre l'entreprise. “



CHRISTOPHE MARTIN, DG de Renault Trucks

Pour moi, c'est très clair, il y aura un avant et un après CEC ! Ce mouvement me permet de lancer un vrai virage dans mon organisation.

“ Ce parcours, à la fois émotionnel et structurant, me permet de lancer en confiance, un vrai virage dans mon organisation et plus largement dans notre écosystème. Les premiers retours de nos équipes sont très positifs et nous incitent à aller plus loin. “

PREMIER PARCOURS NATIONAL



Emilie DE LOMBARES, Présidente du Directoire de ONET

“ Un **moment unique dans le parcours d'un dirigeant** pour prendre du recul, de l'expérience, du savoir, et une énergie du collectif immense et bienveillant ! “



Jacques SOULAYRAC, DG adjoint de CLARKE ENERGY

A titre personnel, une réelle **prise de conscience** de l'enjeu. A titre professionnel, une **prise de hauteur pour penser long terme**”



Mathilde COURAU, DG de FATEC

“Un parcours d'une grande qualité et d'une grande cohérence qui fait **opérer une vraie prise de conscience**. Aligner **tête coeur tripes** pour construire une vision engageante. Cet appel à la cohérence déploie ensuite un **alignement des énergies dans l'entreprise** et un focus sur ce qui compte vraiment.”

PREMIER PARCOURS TERRITORIAL PROVENCE CORSE

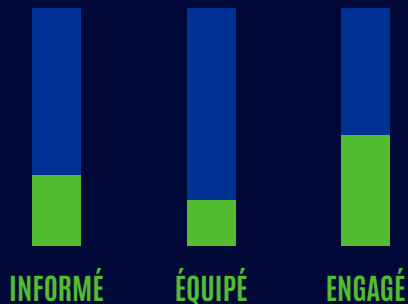


4

Le collectif Provence s'agrandit

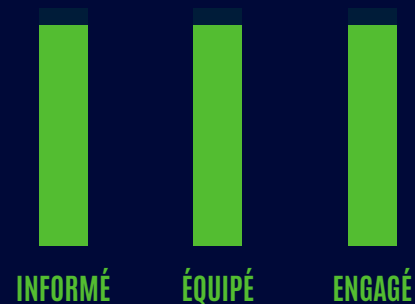
PARCOURS 2024

PROVENCE MÉDITERRANÉE 2024



ENVIE DE FAIRE MIEUX
COINCÉ DANS LE “BUSINESS AS USUAL”

+60 ENTREPRISES / INSTITUTIONS
120 DIRIGEANTS ENTRE PAIRS
6 SESSIONS THÉMATIQUES
+10 MOIS DE TRAVAIL COLLECTIF



COMPRÉHENSION DES ENJEUX
AMBITION DÉCOUPLÉE

L'ambition de la CEC est **QUALITATIVE** : il s'agit d'entourer les participants des meilleurs experts sur chaque thématique abordée par le programme et les placer dans un cadre qui protège la confidentialité et les invite à s'exprimer et s'attaquer aux problèmes sans inhibition.

LE PARCOURS 2024 DE LA CEC PROVENCE MÉDITERRANÉE

12 JOURS – 6 SESSIONS – 10 MOIS – AVRIL 2024 À FÉVRIER 2025

KICK-OFF DU PARCOURS : 15 MARS 2024

SESSION 1 CONSTATS & MONDE D'APRÈS

Poser l'état des lieux des constats scientifiques et favoriser la prise de conscience des enjeux environnementaux et sociaux à l'échelle planétaire et avec une vision systémique. Transmettre l'urgence de la transition, se projeter dans l'action, donner le pouvoir et la courage d'agir en tant que dirigeant.

S1

**18-19 AVRIL
2024***

*arrivée la veille à 16h30

S2

**27-28 JUIN
2024***

*arrivée la veille à 16h30

SESSION 2 NOUVEAU CAP RÉGÉNÉRATIF

Questionnaire sa raison d'être : comment réintégrer son activité et son modèle économique à l'intérieur des limites planétaires ? Evaluer son éco-compatibilité. Poser les contours d'un nouveau modèle soutenable et respectueux du vivant.

S3

**12-13 SEPTEMBRE
2024**

SESSION 3 ENTREPRENDRE AVEC LE VIVANT

Découvrir les connexions de son cœur business avec le Vivant, explorer des notions telles que le biomimétisme et la bioinspiration pour entreprendre dans un monde contraint et fini.

S4

**7-8 NOVEMBRE
2024**

SESSION 4 NOUVELLE BOUSSELE

Créer et mesurer de la valeur environnementale, sociale et sociétale. Réinventer sa performance, redéfinir ses indicateurs et repenser le partage de la valeur.

S5

**12-13 DECEMBRE
2024**

SESSION 5 EMBARQUER SES ÉCOSYSTÈMES

Sensibiliser, mobiliser et embarquer toutes les parties prenantes internes et externes. S'ouvrir à de nouvelles formes de coopérations pour créer de la résilience à l'échelle territoriale.

S6

**6-7 FÉVRIER
2025**

SESSION 6 PRENDRE SON ENVOL

S'inspirer des travaux des autres participants, finaliser sa feuille de route, célébrer la fin du parcours et penser l'après auprès des équipes.

INTERSESSIONS EN REMOTE



CAMPS DE BASE



WEBINAIRES



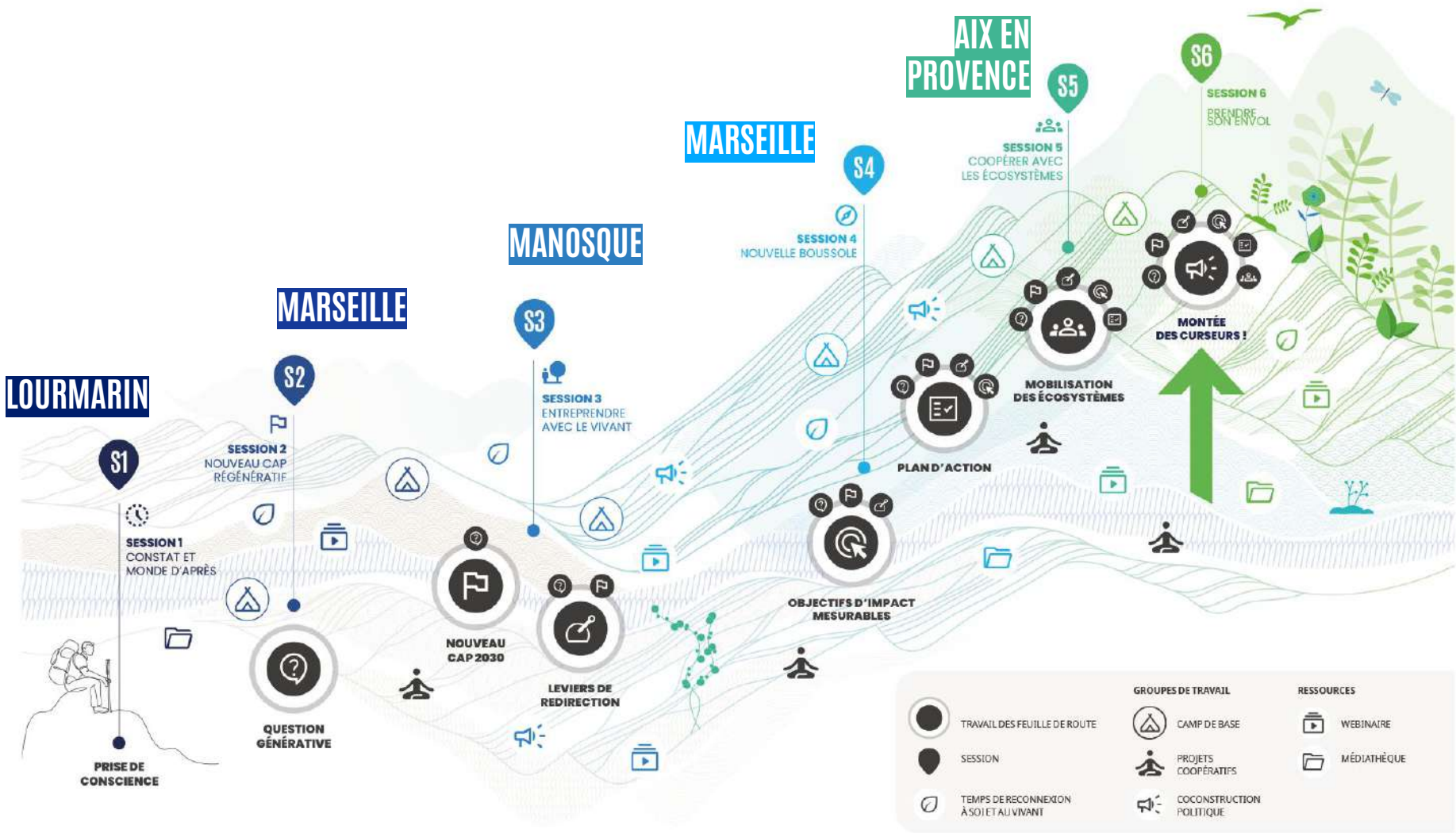
LOURMARIN

MARSEILLE

MANOSQUE

MARSEILLE

AIX EN PROVENCE



S1

SESSION 1
CONSTAT ET
MONDE D'APRÈS

PRISE DE
CONSCIENCE

S2

SESSION 2
NOUVEAU CAP
RÉGÉNÉRATIF

QUESTION
GÉNÉRATIVE

S3

SESSION 3
ENTREPRENDRE
AVEC LE VIVANT

NOUVEAU
CAP 2030

LEVIERS DE
REDIRECTION

S4

SESSION 4
NOUVELLE BOUSSOLE

OBJECTIFS D'IMPACT
MESURABLES

PLAN D'ACTION

MOBILISATION
DES ÉCOSYSTÈMES

S5

SESSION 5
COOPÉRER AVEC
LES ÉCOSYSTÈMES

MONTÉE
DES CURSEURS!

S6

SESSION 6
PRENDRE
SON ENVOL



TRAVAIL DES FEUILLES DE ROUTE



SESSION



TEMPS DE RECONNECTION
À SOI ET AU VIVANT

GROUPES DE TRAVAIL



CAMP DE BASE



PROJETS
COOPÉRATIFS



COCONSTRUCTION
POLITIQUE

RESSOURCES



WEBINAIRE



MÉDIATHÈQUE

CE QUE VONT **VIVRE** LES PARTICIPANTS

AVANT

la session #1

Webinaire Onboarding

Kick Off

Embarquer dans la
communauté CEC

Accès aux ressources

PENDANT

les sessions

Interventions d'experts &
dirigeants inspirants

**Intelligence collective &
outils** sur les feuilles de
route en Camps de
base

Actions territoriales

Expériences

transformantes

ENTRE

les sessions

Webinaires

Accès aux **ressources**

Travail sur les feuilles de
route & **diffusion dans
l'entreprise**

Réseau de la
Communauté CEC
territoire et national

APRÈS

la session #6

**L'appui de la
communauté** ALUMNI
des anciens de la CEC
pour une
transformation durable
des entreprises et du
territoire



LIVRABLES

DU PARCOURS

1

FEUILLES DE ROUTE

Les participants remettent collectivement en session 6 leurs feuilles de route de redirection et témoignant

2

RÉCITS DES SURSAUTS

vécus entre le début et la fin de parcours témoignant des transformations personnelles et de la trajectoire de l'entreprise

3

PROJETS COOPÉRATIFS

de résilience territoriale à forte contribution environnementale et concrets co-construits entre les participants et initiés pendant le parcours



NOS SOUTIENS INSTITUTIONNELS

SUR LE TERRITOIRE

NOS SOUTIENS FINANCIERS



Agence de la
transition écologique



Direction régionale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités (DREETS)



NOS PARTENAIRES



A large, bold green number '5' is positioned on the left side of the image. The background is a dark blue gradient with intricate, abstract line patterns in shades of blue and green, resembling a topographical map or a network diagram. A solid green vertical bar is on the far left edge.

5

Modalités de

PARTICIPATION

L'ASSOCIATION

Comme la Convention des Entreprises pour le Climat et les autres déclinaisons territoriales, la CEC est une **association loi 1901 à but non lucratif, reconnue d'intérêt général**, qui se bâtit dans une complète indépendance vis-à-vis de toute organisation – politique, syndicale, économique.

La raison d'être de la CEC est de mettre les leaders économiques au cœur de la transition pour **rendre irrésistible la bascule d'une économie extractive vers une économie régénérative avant 2030**, au bénéfice de l'ensemble de la population.

ADHÉRER À L'ASSOCIATION

Pour adhérer à l'association CEC, chaque organisation participant au parcours est invitée à :

SIGNER LA CHARTE D'ENGAGEMENT

Chaque participant (dirigeant.e et planet champion), signe la charte d'engagement CEC et s'engage à contribuer à la raison d'être de la CEC (présence, remise d'une feuille de route, projets coopératifs, démultiplication) dans le respect du cadre de confidentialité.

COTISER À L'ASSOCIATION CEC

Chaque entreprise **cotise à l'inscription**, montant variable selon la taille de l'entreprise participants *cotisation pour 12 mois*.

MODALITÉS

D'ADHÉSION & DONNÉS À L'ASSOCIATION

* DÉFISCALISATION

Les cotisations et dons à une association d'intérêt général bénéficient d'une réduction d'impôt sur les sociétés de 60% (66% pour un don à titre personnel) - cette réduction d'impôts est possible dans la limite de 20000 € ou 0,5% du CA.

APRÈS DÉFISCALISATION

COTISATION ANNUELLE MEMBRE CEC* (droits d'entrée inclus)

NIVEAU 1	TPE	CA < 2M€ - Effectif : < 10	2 000€	800€*
NIVEAU 2	PME	CA : 2M€ -50M€ - Effectif : 11 - 250	3 000€	1 200€*
NIVEAU 3	ETI	CA : 51M€ -1,4 Mds€ - Effectif : 251 - 5000	5 000€	2 000€*
NIVEAU 4	TGE +	CA : >1,4 Mds€ - Effectif : >5001	7 000€	2 800€*

+

DONS LIBRES*

Le mouvement CEC se développe grâce aux dons des organisations participantes.

Le coût d'un parcours représente 15/20k€ par organisation participante.

MODALITÉS DE VERSEMENT

100% COTISATIONS + 50% DONNÉS



KICK OFF

100% DONNÉS



S1

S2

S3

S4

S5

S6



À QUOI VA CONTRIBUER VOTRE DON ?

Rejoindre le mouvement CEC en devenant membre et participer à sa raison d'être.

Assurer la diversité des organisations participantes et **donner accès à la régénération** quelque soit leur taille ou leur profil.

Garantir la bonne réalisation de chaque session de votre parcours avec un niveau de qualité et d'exigence élevées.

Soutenir la pérennité et la résonance du mouvement national orchestrées et portées par l'organisation CEC.

Préserver l'indépendance de la CEC.



POURQUOI REJOINDRE LA CEC ?

Acquérir et approfondir les **ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX**, sociaux, économiques, disposer d'une vision claire, scientifique, globale et 360 des faits

Disposer d'une **MÉTHODOLOGIE**, d'outils, d'inspirations d'autres entreprises et de leviers concrets pour passer à l'action et appréhender de nouveaux modèles

Construire et aboutir à une **FEUILLE DE ROUTE** ambitieuse et mobilisatrice à horizon 2030, spécifique à votre organisation

Vivre une **EXPÉRIENCE COLLECTIVE** entre pairs, un parcours entre dirigeants pour se mobiliser et avancer ensemble, s'inspirer, se challenger et coopérer

Avoir des clés pour **EMBARQUER** ses parties prenantes, internes et externes

Rejoindre un **MOUVEMENT** et une communauté d'entreprises engagées pour faire bouger les lignes dans le monde économique

CONTACT ÉQUIPE LOCALE

OLIVIER **BRET** olivier.bret@cec-impact.org 06 60 11 93 60

MÉLANIE **JEANNERET** melanie@cec-impact.org 06 27 20 02 46

S'inscrire au webinaire d'information
(les vendredis de 12h à 12h45)

INSCRIPTION

Au programme :

- Présentation du parcours
- Modalités de participation
- Témoignage d'un(e) dirigeant(e) déjà engagé(e)
- Questions réponses

Accéder directement
au formulaire de candidature

CANDIDATER

Ou scannez ce QR code





PARCOURS
PROVENCE
CORSE
2023

Une grande
bascule vers
l'entreprise
régénérative

RAPPORT FINAL

Découvrez le rapport 2023

https://cec-impact.org/wp-content/uploads/2024/03/Rapport-final-CEC-Parcours-Provence-Corse-2023_Web_compressed.pdf



PARCOURS
PROVENCE MÉDITERRANÉE
2024

L'équipe

CO PILOTES



Mélanie



Olivier

COMITÉ
SPONSOR



Nicolas

RECRUTEMENT



Joëlle



Vanessa



Thomas

Marie
Florent
Constantin
Mélanie
Olivier
Nicolas

RESONANCE



Florent



Constantin

RICHESSES
HUMAINES



Claire

FINANCES



Cécile

PROGRAMME & COFA



Alix



Vanessa

EVENT TECH
BILAN CARBONE



Olivia



Sophie



Alex



François

ALUMNI



Chloé

COMMUNAUTÉ
DES PARTICIPANTS



Marie



Anne-Laure



Boualem



Chloé



Claire



Fred



Jacqui



Jeanne



Laure



Marianne



Pascale



Marie



Christophe

Dans le Sud, la Convention des entreprises pour le climat veut transformer l'économie locale [↗](#)



Convention des entreprises pour le climat Provence Corse : les entreprises remettent leurs feuilles de route - Le Journal des Entreprises - Région Sud [↗](#)



De www.lejournaldesentreprises.com - 5 novembre, 11:44 [↗](#)

* Au cours des neuf derniers mois, 66 entreprises des régions Paca et Corse ont participé au premier parcours de la Convention des entreprises pour le climat Provence Corse (CEC) *

Marseille Business du mardi 6 décembre 2022 - Climat, 20 entreprises du Sud engagées [↗](#)



La Convention des entreprises pour le climat galvanise les dirigeants... [↗](#)



Économie | 67 chefs d'entreprise des régions Sud et Corse veulent accélérer leur transition écologique | La Provence [↗](#)



PRÉSENTATION
cec-impact.org



CONSULTER

CEC - Témoignage session 6 - Alexandra Mathiolon, SERFIM



**LES TÉMOIGNAGES
DES PARTICIPANTS**

REGARDER

RESSOURCES DE LA CEC

REVIVEZ
L'ÉVÉNEMENT DE CLÔTURE

VOIR LE FILM

RAPPORT FINAL
DE LA PREMIÈRE CONVENTION
DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT

LIRE LE RAPPORT